

Galeria Kociewska – sklepy których oczekują mieszkańcy Tczewa i okolic

Ankieta internetowa przeprowadzona na grupie 150 respondentów

MODA (moda - w tym dziecięca, obuwie, torby, bielizna)

1	H&M	79,34%
2	New Yorker	64,00%
3	Reserved	59,34%
4	Adidas	47,34%
5	Nike	46,67%

Ponad **75%** ankietowanych przynajmniej raz w miesiącu robi zakupy (w którymś sklepie w kategorii moda) poza Tczewem (np. wyjeżdża na zakupy do Trójmiasta, lub robi zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

Dom & Hobby (Wyposażenie domu, hobby - akcesoria sportowe)

1	home & you	49,34%
2	Intersport	35,34%
3	Flo	22,00%
4	Jack Wolfskin	17,34%
5	Galeria Empire	14,00%

Ponad **45%** ankietowanych przynajmniej raz w miesiącu robi zakupy (w którymś sklepie w kategorii Dom&Hobby) poza Tczewem (np. wyjeżdża na zakupy do Trójmiasta, lub robi zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

Elektronika

1	Saturn	68,67%
2	MediaMarkt	66,67%
3	Komputronik	25,34%

4	RTV EURO AGD	30,00%
5	MediaExpert	24,67%
Ponad 36% ankietowanych przynajmniej raz w miesiącu robi zakupy (w którymś sklepie w kategorii Elektronika) poza Tczewem (np. wyjeżdża na zakupy do Trójmiasta, lub robi zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).		
Uroda i Biżuteria (kosmetyki, perfumerie, jubilerzy)		
1	Sephora	53,34%
2	Apart	48,67%
3	Rosmann	44,00%
4	Douglas	26,00%
5	Svarovski	20,67%
Ponad 51% ankietowanych przynajmniej raz w miesiącu robi zakupy (w którymś sklepie w kategorii Uroda i Biżuteria) poza Tczewem (np. wyjeżdża na zakupy do Trójmiasta, lub robi zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).		

61,65% ankietowanych na zakupy dociera samochodem lub motorem.

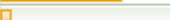
80,88% ankietowanych deklaruje, że mieszka w Tczewie, natomiast **12,34%** to mieszkańcy powiatu tczewskiego, oraz ościennych gmin.

1. Jakie sklepy powinny znaleźć się w Galerii Kociewskiej?

1. MODA (moda - w tym dziecięca, obuwie, torby, bielizna) - wybierz wszystkie sklepy które Twoim zdaniem powinny znaleźć się w Galerii Kociewskiej:

		Odpowiedzi liczba %
5-10-15		22 14,67 %
4You		9 6,0 %
Adidas		71 47,34 %
Aldo		9 6,0 %
Apia		2 1,34 %
Aryton		1 0,67 %
Atlantic		32 21,34 %
Bartek		13 8,67 %
Bata		8 5,34 %
Bandolera		0 0,0 %
Benetton		9 6,0 %
Bershka		52 34,67 %
Big Star		44 29,34 %
C&A		51 34,0 %
Cache Cache		3 2,0 %
Calzedonia		17 11,34 %
Camaieu		14 9,34 %
Camel Active - Le Mac		3 2,0 %
Carry		16 10,67 %
CCC		34 22,67 %
Charles Vogele		2 1,34 %
Clarks		4 2,67 %
Cottonfield		5 3,34 %
Cropp Town		55 36,67 %
Cubus		43 28,67 %
DaVinci		7 4,67 %
Deichmann		27 18,0 %
Deni Cler		5 3,34 %
Diverse		61 40,67 %
ECCO		22 14,67 %
Elegant		3 2,0 %
Esotiq		15 10,0 %
Esprit		27 18,0 %
Forever 18		28 18,67 %
Fratelli Marpel		1 0,67 %
Gabor		1 0,67 %
Gatta		16 10,67 %

Gianni		1	0,67 %
Gino Rossi		18	12,0 %
Gortz17		5	3,34 %
Greenpoint		3	2,0 %
Grey Wolf		17	11,34 %
Heavy Duty		12	8,0 %
H&M		119	79,34 %
House		77	51,34 %
Humanic		7	4,67 %
Intershoe		2	1,34 %
Intimissimi		15	10,0 %
Jackpot		2	1,34 %
Jack Wolfskin		15	10,0 %
Jacqueline Riu		0	0,0 %
Jean Paul		3	2,0 %
Kazar		8	5,34 %
KappAhl		28	18,67 %
Lacoste		29	19,34 %
Lanoro		0	0,0 %
Lavard		0	0,0 %
Lara Fabio		2	1,34 %
Lee Wrangler		23	15,34 %
Levi's		31	20,67 %
Logic		2	1,34 %
Mango (moda)		12	8,0 %
Marella		0	0,0 %
Martens Boots & Shoes		8	5,34 %
MaxMara		8	5,34 %
Mona Pro Moda		3	2,0 %
Monnari		7	4,67 %
Mustang		11	7,34 %
New Yorker		96	64,0 %
Nike		70	46,67 %
Ochnik		6	4,0 %
Olsen		4	2,67 %
Orsay		44	29,34 %
Oysho		6	4,0 %
Queen		19	12,67 %
Peek&Cloppenburg		20	13,34 %
Penny Black		1	0,67 %
Pepe Jeans		10	6,67 %
Pierre Cardin		8	5,34 %
Pretty Girl		24	16,0 %

Pretty One		2 1,34 %
Prima Moda		12 8,0 %
Promod		11 7,34 %
Pull&Bear		34 22,67 %
Puma		58 38,67 %
Quicksilver		11 7,34 %
Reebok		49 32,67 %
Reserved		89 59,34 %
Reserved Kids		27 18,0 %
Rider Dallas		3 2,0 %
River Island		25 16,67 %
Rytko		11 7,34 %
Samsonite		3 2,0 %
Simple		3 2,0 %
Smyk		21 14,01 %
Solar		9 6,0 %
Soul		4 2,67 %
Stradivarius		27 18,0 %
Street Super Buty		7 4,67 %
Strellson		0 0,0 %
Tally Weijl		26 17,34 %
Tranko		4 2,67 %
Tatum		3 2,0 %
Terranova		51 34,0 %
Timberland		19 12,67 %
TK maxx		14 9,34 %
Tommy Hilfiger		16 10,67 %
Top Secret		50 33,34 %
Triumph		31 20,67 %
Tiru Trussardi		2 1,34 %
Vegabond		3 2,0 %
Venezia		12 8,0 %
Vero Moda		45 30,0 %
Vistula		17 11,34 %
Wólcanka		17 11,34 %
Wallis		3 2,0 %
Odpowiedzi	Inna (proszę wpisać jaka)	18 12,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

2. Jak często robisz zakupy w tych sklepach poza Tczewem? (np. wyjeżdżasz na zakupy do Trójmiasta, lub robisz zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

		Odpowiedzi liczba	%
Częściej niż raz w tygodniu		10	6,67 %
Raz w tygodniu		20	13,34 %
Dwa razy w miesiącu		38	25,34 %
Raz w miesiącu		45	30,0 %
Raz na kwartał		23	15,34 %
Raz na pół roku		5	3,34 %
Raz w roku		3	2,0 %
W ogóle nie kupuję		6	4,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

3. Dom & Hobby (Wyposażenie domu, hobby - akcesoria sportowe)

		Odpowiedzi liczba	%
Almi Decor		13	8,67 %
Duka		9	6,0 %
Flo		33	22,0 %
Galeria Empire		21	14,01 %
HiMountain		20	13,34 %
home & you		74	49,34 %
Intersport		53	35,34 %
Jack Wolfskin		26	17,34 %
Leonardo		7	4,67 %
Rosenthal		7	4,67 %
Sizeer		9	6,0 %
Villeroy & Boch		12	8,0 %
Odpowiedzi	Inna (proszę wpisać jaka)	8	5,34 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

4. Jak często robisz zakupy w tych sklepach poza Tczewem? (np. wyjeżdżasz na zakupy do Trójmiasta, lub robisz zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

		Odpowiedzi liczba	%
Częściej niż raz w tygodniu		7	4,67 %
Raz w tygodniu		9	6,0 %
Dwa razy w miesiącu		14	9,34 %
Raz w miesiącu		38	25,34 %
Raz na kwartał		32	21,34 %

Raz na pół roku		15	10,0 %
Raz w roku		15	10,0 %
W ogóle nie kupuję		20	13,34 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

5. Elektronika

		Odpowiedzi liczba	%
Avans		29	19,34 %
Komputronik		38	25,34 %
MediaExpert		37	24,67 %
MediaMarkt		100	66,67 %
MixElectronics		24	16,0 %
RTV-EURO-AGD		45	30,0 %
Saturn		103	68,67 %
Sferis		13	8,67 %
Vobis		26	17,34 %
Odpowiedzi	Inna (proszę wpisać jaka)	2	1,34 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

6. Jak często robisz zakupy w tych sklepach poza Tczewem? (np. wyjeżdżasz na zakupy do Trójmiasta, lub robisz zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

		Odpowiedzi liczba	%
Częściej niż raz w tygodniu		7	4,67 %
Raz w tygodniu		7	4,67 %
Dwa razy w miesiącu		14	9,34 %
Raz w miesiącu		26	17,34 %
Raz na kwartał		35	23,34 %
Raz na pół roku		30	20,0 %
Raz w roku		21	14,01 %
W ogóle nie kupuję		10	6,67 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

7. Uroda i Biżuteria (kosmetyki, perfumerie, jubilerzy)

		Odpowiedzi liczba	%
Apart		73	48,67 %
Bijou Brigitte		23	15,34 %

Douglas		39	26,0 %
Hypnotique		3	2,0 %
I am		15	10,0 %
Inglot		23	15,34 %
Jubito		2	1,34 %
Rossman		66	44,0 %
Sephora		80	53,34 %
Superpharm		28	18,67 %
Svarovski		31	20,67 %
Time Trend		3	2,0 %
Yes - Sklep Jubilerski		16	10,67 %
Yves Rocher		17	11,34 %
W. Kruk		24	16,0 %
Odpowiedzi Inna (proszę wpisać jaka)		4	2,67 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

8. Jak często robisz zakupy w tych sklepach poza Tczewem? (np. wyjeżdżasz na zakupy do Trójmiasta, lub robisz zakupy w Trójmieście przy okazji powrotu z pracy).

		Odpowiedzi liczba	%
Częściej niż raz w tygodniu		10	6,67 %
Raz w tygodniu		10	6,67 %
Dwa razy w miesiącu		23	15,34 %
Raz w miesiącu		34	22,67 %
Raz na kwartał		21	14,01 %
Raz na pół roku		13	8,67 %
Raz w roku		18	12,0 %
W ogóle nie kupuję		21	14,01 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 150
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

2. Ostatnie 3 pytania

9. Ile ma Pan/i lat?

		Odpowiedzi liczba	%
poniżej 18 lat		13	8,91 %
18-24 lata		84	57,54 %
25-34 lata		34	23,29 %
35-44 lata		10	6,85 %
45-54 lata		5	3,43 %
Ponad 55 lat		0	0,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146

10. Na zakupy docieram:

		Odpowiedzi liczba	%
Pieszo / rowerem		15	10,28 %
Komunikacją miejską		41	28,09 %
Samochodem / motorem		90	61,65 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.

11. Mieszkam w:

		Odpowiedzi liczba	%
Tczew - Nowe Miasto		25	17,13 %
Tczew - os. Bajkowe		11	7,54 %
Tczew - Czyżykowo		11	7,54 %
Tczew - os. Garnuszewskiego		5	3,43 %
Tczew - os. Kolejarz		3	2,06 %
Tczew - os. Prątnica		1	0,69 %
Tczew - os. Staszica (Abisynia)		5	3,43 %
Tczew - os. Suchostrzygi		34	23,29 %
Tczew - os. Witosa (Górki)		3	2,06 %
Tczew - os. Zatorze (Kozen)		3	2,06 %
Tczew - Stare Miasto		15	10,28 %
Tczew - Czarlin		2	1,37 %
powiat Tczew (Subkowy, Pelplin, Morzeszczyn, Gniew)		17	11,65 %
powiat Starogard Gdański (Bobowo, Skórcz)		0	0,0 %
powiat Malbork (Miłoradz, Lichnowy)		1	0,69 %
powiat Gdańsk (Pszczółki)		0	0,0 %
Odpowiedzi	Inna (proszę wpisać jaką)	10	6,85 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 146
Podsumowanie uwzględnia tylko pierwszych 150 odpowiedzi.