

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY STOWARZYSZENIA BIEGAJĄCY TCZEW

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Biegający Tczew

§ 2

TERMINY

1. Ogłoszenie Konkursu następuje z dniem 4 kwietnia 2013.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych mija 24 kwietnia 2013 o godz.15:00.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu 24 kwietnia 2013. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od dnia posiedzenia Komisji.

§ 3

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany przez Biegający Tczew do celów marketingowych, promocyjnych i informacyjnych poprzez skrótowe, ale łatwo zauważalne i łatwo zapamiętywane przedstawienie symbolu Biegającego Tczewa.
2. Znak będzie wykorzystywany w szczególności w materiałach marketingowych typu: odzież, gadżety reklamowe, plakaty, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zlecanych Biegający Tczew.
3. Znak graficzny może składać się tylko symbolu graficznego lub z symbolu graficznego w połączeniu z czytelnym napisem BIEGAJĄCY TCZEW zapisanym w dowolnej technice i przy użyciu dowolnej stylizacji literowej.
4. Znak graficzny może wykorzystywać elementy logo miasta Tczewa oraz kolorystykę przyjętą w tym logo.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna bądź prawna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W przypadku osoby niepełnoletniej na udział w konkursie pisemną zgodę musi wyrazić prawny lub opiekun. Zgodę należy dołączyć do projektu konkursowego.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie przekazana nagroda.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie A4.
4. Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu projektu znaku graficznego w formie opisanej poniżej w zamkniętej kopercie A4 z dopiskiem: „KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY STOWARZYSZENIA BIEGAJĄCY TCZEW”.
5. Do projektu należy dołączyć własnoręcznie podpisaną kartę zgłoszeniową, która stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
6. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia należy dostarczyć osobiście do biura podawczego Urzędu Miejskiego w Tczewie - pl. Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew w terminie do 24 kwietnia 2013 do godz. 15:00. O ważności oferty decyduje data wpływu.
7. UWAGA: projekty przesłane i złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
8. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

9. Projekty powinny być przekazane w formie elektronicznej w formacie pdf (na płycie CD lub DVD) oraz w wersji papierowej (format wydruku A4).
10. Wydruki prac konkursowych należy przesłać w następujących wersjach:
 - a) logo w pełnej wersji kolorystycznej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
 - b) logo w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
11. Projekt znaku graficznego należy wykonać:
 - a) w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej,
 - b) w formie niezależnej od środka powielania i łatwo skalowany,
 - c) w formie łatwej do rozpoznania i zapamiętania,
 - d) w taki sposób, by zarówno krój pisma jak i wykorzystywana ew. grafika były niepowtarzalne i oryginalne, w przypadku korzystania z innych materiałów należy podać nazwę i powołać się na licencję ;
12. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu.
13. Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.
14. Regulamin i karty zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.facebook.com/BiegajacyTczew, www.tcz.pl, www.wrotatczewa.pl w zakładce e-sport.

§ 5

OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Biegających Tczew.
2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy w dniu 24 kwietnia 2013 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu oraz zamieszczenie ich w Internecie w terminie nie późniejszym niż 14 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regułami Konkursu określonymi w Regulaminie,
 - b) czytelność przekazu,
 - c) wpisanie się w oczekiwaną formę przekazu graficznego,
 - d) estetyka,
 - e) oryginalność;
4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o terminie i formie wręczenia nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
6. Rozstrzygnięcia komisji są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji Konkursu.

§ 6

PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego musi być autorski i oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac.
2. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej na ich wykorzystanie w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nieobciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu znaku graficznego, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich wykorzystanych w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
5. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
6. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu znaku graficznego oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej na rzecz Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora;
 - e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji;
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo;
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo;
 - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą;
 - j) zarejestrowania jako znaku towarowego.
7. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
8. W przypadku wygranej uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.
9. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji nie wymienionych w ust. 6, zostaną one przeniesione na Organizatora za wynagrodzeniem - nagrodą, o którym mowa w § 8, na wskazanych przez Organizatora polach.
10. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorowi nieodwołalnego, niewygasającego z chwilą śmierci pełnomocnictwa do przeniesienia na swoją rzecz (w tym dokonania czynności prawnych z samym sobą, art. 108 k.c.) praw do znaku graficznego na wskazanych polach eksploatacji. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio

do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do Konkursu, niewymienionych w ust.6.

§7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny.
3. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.
4. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.

§ 8

NAGRODA RZECZOWA

1. Wartość nagrody rzeczowej za przygotowanie zwycięskiego projektu wynosi nie mniej niż 100 zł (sto złotych) brutto. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty podpisania umowy przeniesienia praw autorskich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszystkie nadesłane prace konkursowe spełniające kryteria mogą zostać upublicznione wraz z nazwami/nazwiskami Autorów na stronie www.facebook.com/BiegajacyTczew, www.tcz.pl, www.wrotatczewa.pl w zakładce e-sport, a także w Gazecie Tczewskiej, Dzienniku Bałtyckim oraz telewizji TeTka i innych mediach.
3. Na wniosek uczestnika Organizator zwróci nienagrodzoną pracę w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Konkursową. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
3. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

**KARTA ZGŁOSZENIA
KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY STOWARZYSZENIA BIEGAJĄCY TCZEW**

1. IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA PODMIOTU *

2. MIEJSCE ZAMIESZKANIA / ADRES PODMIOTU *

3. TELEFON

4. ADRES e-mail:

5. PESEL / NIP

* niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zgłoszony w ramach niniejszego konkursu projekt znaku graficznego Stowarzyszenia Biegający Tczew nie został zgłoszony w żadnym innym konkursie, nie był wcześniej publikowany, jest moim osobistym dziełem, a prawa autorskie do niego przysługują wyłącznie mnie i nie są niczym ograniczone.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się i akceptuję zapisy Regulaminu konkursu na znaku graficznego Stowarzyszenia Biegający Tczew w szczególności w zakresie dotyczącym przejścia autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu w przypadku wygrania konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania - Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz.U. Nr 133, z późn. zm. dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz na ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatora.

Data

Czytelny podpis Autora